



NOM DU PROJET :

ÉTUDE DE FAISABILITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE POUR IMPLANTER L'ASSURANCE RÉCOLTE PAR INDICE AU SRI LANKA

CHARGÉ DE PROJET :

Serge Paré

NUMÉRO DU PROJET :

SRIL-08002

COLLABORATEURS :

Rénald Levesque, agr. M.A.P.
Marie-Christine Bélanger, Ph.D.

PAYS :

Sri Lanka

ZONE D'ÉTUDE :

Tout le pays

DURÉE (MOIS) :

18

CONTRACTANT :

Mouvement SANASA

DATE DE DÉBUT :

Septembre 2008

DATE DE FIN :

Mars 2010

DESCRIPTION DU PROJET :

L'objectif du projet est de réaliser une étude de faisabilité pour le développement d'un produit d'assurance agricole simple et viable pour les agriculteurs sri lankais les plus vulnérables. Le produit serait développé en association avec BASIX, une organisation indienne qui a pris part au développement et à l'essai d'un des premiers produits d'assurance agricole par indice accessible ayant produit des bénéfices. Développement international Desjardins (DID), une organisation non gouvernementale (ONG) spécialisée en micro-finance et en micro-assurance, y participera également. La première étape consiste à tenir une étude préliminaire destinée à déterminer les besoins réels des agriculteurs, leur profil de risque, les causes principales de pertes, les données historiques disponibles et la présence de microclimats. La compréhension des producteurs relativement aux défis et concepts d'assurance, leur volonté à assurer leurs récoltes et leurs moyens financiers de même que la capacité de la compagnie d'assurance SANASA à soutenir un tel programme seront aussi évalués. La seconde étape sera le développement d'un prototype du produit basé sur les produits d'assurance agricole actuellement offerts par BASIX à sa clientèle. Le prototype est adapté aux besoins et aux conditions de culture locale et il préserve le double avantage de l'accessibilité et de la simplicité. Le type de produit développé est une protection collective par indice.

Cette étude de faisabilité va mener à la distribution de l'assurance à travers le réseau SANASA déjà existant. Cette méthode de distribution favorise la visibilité, réduit les coûts de distribution en plus d'accroître l'accessibilité du produit. L'étape suivante consiste à développer des outils pour aider la population à comprendre les concepts liés au produit et à former les agents d'assurance de SANASA sur ce nouveau produit. La dernière étape est la conduite d'un projet pilote et l'évaluation finale des résultats. Le projet pilote offre de l'assurance récolte à approximativement 5 000 foyers et implique environ 20 institutions de micro-finance. Le test pilote est entièrement documenté pour faciliter la répétition de ce modèle innovateur dans une ou plusieurs régions. Si le test est effectivement répété dans d'autres régions du Sri Lanka, la confiance des individus en leurs capacités personnelles sera renforcée, puis les réinvestissements dans les moyens de production connaîtront une augmentation. Il en résultera une amélioration de la productivité et du niveau de vie des individus situés en milieu rural (80 % de la population du Sri Lanka).

RÉALISATIONS :

- ⊕ Établissement d'un consortium (SANASA-Basix-FADQDI-DID)
- ⊕ Présentation d'une demande de subvention à *Microinsurance Innovation Facility*
- ⊕ Conception du projet et planification